



# MEERJARENPLAN FONDSENWERVING 2021-2025

---

**STICHTING HOGE VELUWE FONDS**  
HARALD DE BOER, DIRECTEUR HOGE VELUWE FONDS  
APELDOORNSEWEG 250, 7351 TA HOENDERLOO

T: +31 55 3788 100  
M: 06 - 835 27 088  
DEBOER@HOGEVELUWE.NL  
HOGEVELUWE.NL



STICHTING HET NATIONALE PARK  
**de Hoge veluwe**

1.	INLEIDING	3
2.	STICHTING HET NATIONALE PARK DE HOGE VELUWE	4
3.	HET PARK IS ONDERSCHEIDEND	6
4.	STICHTING HOGE VELUWE FONDS	8
5.	TOTAALPLAN/INVESTERINGSPLAN 2015-2025	10
6.	STRATEGIE	13
7.	FONDSENWERVING PERIODE 2021-2025	15
8.	DOELSTELLING	18



# INLEIDING

Dit **Meerjarenplan 2021-2025** is een weergave van de plannen en activiteiten van de discipline Fondsenwerving. Het werven van fondsen richt zich op investeringen zoals beschreven in het Totaalplan 2015-2025: de ambities van het Park voor de komende jaren staan hierin beschreven. We willen het hoge kwaliteitsniveau op peil houden en concurrerend blijven ten opzichte van andere (dag)recreatieve bestemmingen. Daarom moet het Park blijven investeren in natuur en faciliteiten. De exploitatiekosten van het Park worden gedekt dankzij onder meer entreeheffing. Voor grotere projectinvesteringen moeten we externe geldmiddelen vinden bij bedrijven, particulieren en fondsen.

## Terugblik

Een terugblik op de afgelopen jaren leert ons dat de discipline Fondsenwerving is gegroeid; de noodzaak van een gezonde inkomstenstroom vanuit fondsenwerving is duidelijk aangetoond. Zo kreeg het project Park Paviljoen eind 2017 groen licht en werd de bouw in het voorjaar van 2019 afgerond.

Verder zijn er noodzakelijke veranderingen doorgevoerd zoals:

- Professionalisering CRM-systeem
- Omvorming Vereniging Vrienden naar Vereniging Vrijwilligers
- Aanpassingen website
- Aanvraag CBF-keurmerk
- Opzetten structurele inkomsten bedrijven en particulieren
- Omvorming structuur afdeling Fondsenwerving (fondsenwerper i.p.v. secretaresse)

## Impact

De uitbraak van het coronavirus heeft in 2020 een enorme impact gehad op het Park. Het Park is opengebleven, maar in maart, april en mei waren bijna alle faciliteiten gesloten. Dit resulteerde in veel minder bezoekers en minder bezoekers betekent minder inkomsten. Fondsenwerving in 2020 heeft daarom niet in het teken gestaan van het investeringsprogramma, maar vooral in het teken van **'Steun het Park, juist nu!'**. Bedrijven en particulieren voelden zich geroepen om het Park juist nu in deze moeilijke tijden te ondersteunen.



# STICHTING HET NATIONALE PARK DE HOGE VELUWE

Het Nationale Park De Hoge Veluwe (het Park) is het grootste aaneengesloten actief beheerde natuurgebied in particulier bezit in Nederland. Het Park is 5400 hectare groot en kent een afwisselend landschap met een zeer hoge biodiversiteit. Samen met het - binnen de omrastering gelegen - Kröller-Müller Museum, trekt het Park jaarlijks ruim 600.000 betalende bezoekers. Zonder dat dit ten koste gaat van de kwaliteit van natuur en landschap. Integendeel, het Park is binnen het Natura 2000-gebied Veluwe een belangrijk brongebied voor biodiversiteit (*bron*: Stichting Veld Onderzoek Flora en Fauna, 2008) en het telt ruim 100 'rode lijst'-soorten: planten- en diersoorten die met uitsterven worden bedreigd.

## **ANBI-status**

De Stichting heeft een ANBI-status, werkt zonder winst oogmerk en is afhankelijk van inkomsten uit onder meer entreekaarten, horeca, camping, zaalverhuur, houtverkoop, retail en (erf)pacht. Het Park ontvangt - naast de SNL- & OCW-regeling - geen structurele jaarlijkse bijdrage van de Nederlandse overheid.

In totaal dekken de SNL- & OCW-subsidies slechts 8% van de exploitatie: provinciale subsidie voor het reguliere natuurbeheer op grond van het subsidiestelsel natuur en landschap en subsidie vanuit het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OC&W) voor het exploitatietekort van het Jachthuis Sint Hubertus. Vanuit eigen inkomsten is daarom jaarlijks 90% nodig voor beheer, behoud, onderhoud en personeel. Slechts 10% van de totale inkomsten kan jaarlijks aangewend worden voor duurzame investeringen. Sponsoring en fondsenwerving zijn daarom van groot belang voor het Park. Omdat het Park eigen inkomsten heeft, zijn alle (on)kosten gedekt. Alle giften en bijdragen vanuit fondsenwerving komen dan ook ten goede aan de natuur en overige duurzame investeringen in het Park.

## **Verwachtingen overtreffen**

Het Nationale Park De Hoge Veluwe is een uniek natuurgebied in Nederland: het moet behouden blijven voor de toekomst. Maar dan moeten er wel voldoende mensen naar het Park blijven komen die een toegangkaartje willen kopen.





# HET PARK IS ONDERSCHEIDEND

- Als enige Nationale Park wordt Het Nationale Park De Hoge Veluwe - 5400 hectare grond - beheerd door een particuliere stichting. De overige Nationale Parken in Nederland kennen een versnipperd eigendom en vallen (deels) onder Staatsbosbeheer met overheidssubsidie of onder Natuurmonumenten met steun van de Nationale Postcode Loterij.
- Het Park heeft een hoge biodiversiteit en een grote verscheidenheid aan landschappen (heide, zandverstuivingen, droge vennen, natte vennen, loofbos, naaldbos). Dit resulteert in een grote nationale en internationale belangstelling.
- Het Park is het leefgebied van onder meer de moeflon, korhoen, beenbreek, boomarter en gentiaanblauwtje die nagenoeg nergens anders in Nederland in het wild voorkomen.
- Het Park is goed toegankelijk met de auto, de fiets, het paard, de bus en te voet. Met name jonge gezinnen, oudere mensen en mensen die slecht ter been zijn, waarderen het zeer dat het Park goed bereikbaar is met de auto.
- Het Park heeft in 2016 de 'Goed voor Elkaar-prijs' gewonnen vanwege de toegankelijkheid voor mensen met een beperking. Bepaalde faciliteiten zijn voor mensen met een beperking gratis te huur (o.a. rolstoelfietsen en tandems).
- Het Park is voor alle basisscholen in Nederland gratis toegankelijk t.b.v. natuureducatie. Jaarlijks ontvangt het Park 60.000 leerlingen (basisschool, mbo, hbo).
- De 1800 gratis Witte Fietsen zijn kenmerkend voor het Park. In het centrumgebied en bij de drie ingangen kan iedereen een gratis Witte Fiets meenemen om het Park te verkennen.
- De combinatie van prachtige natuur, kunst en architectuur maken het Park uniek. In het Park zijn 3 musea: Jachthuis Sint Hubertus, natuurmuseum Museonder en het Kröller-Müller Museum. Er is een beeldentuin en er zijn 27 Rijksmonumenten.
- Op de bekende 'rode lijsten' - begin jaren '50 geïntroduceerd - staan planten- en diersoorten die met uitsterven worden bedreigd. In het Park komen ruim 100 van deze 'rode lijst'-soorten voor.





# STICHTING HOGE VELUWE FONDS

Stichting Hoge Veluwe Fonds -  
voorheen Stichting Hoge Veluwe  
Sociëteit - is op 4 december 2007  
opgericht en gevestigd te Hoenderloo.

Stichting Hoge Veluwe Fonds:

- Ondersteunt organisaties die zich bezighouden met het verwerven, beheren, in stand houden, documenteren en openstellen van Het Nationale Park De Hoge Veluwe.
- Verstrekt gelden aan Stichting Het Nationale Park De Hoge Veluwe waarmee activiteiten worden opgezet die passen bij haar doelstelling.
- Verstrekt gelden voor investeringen en renovatiewerkzaamheden in Het Nationale Park De Hoge Veluwe.
- Verstrekt gelden voor het ontplooiën van initiatieven die het optimaal functioneren van Stichting Het Nationale Park De Hoge Veluwe bevorderen.

Stichting Hoge Veluwe Fonds bereikt haar doelstellingen door het werven van fondsen, heeft een ANBI-status en géén winstoogmerk.

De statuten bepalen het volgende over het liquidatiesaldo: een eventueel batig saldo zal bij de ontbinding van Stichting Hoge Veluwe Fonds zoveel mogelijk worden besteed in overeenstemming met het doel van de Stichting en wordt daartoe indien mogelijk geschonken aan Stichting Het Nationale Park De Hoge Veluwe. Mocht dit niet mogelijk zijn dan wordt dit saldo geschonken aan een ander algemeen nut beogende instelling (ANBI) met een zoveel mogelijk soortgelijk of aanverwant doel.

Bestuursleden Stichting Hoge Veluwe Fonds in 2020:

- B lid: dhr. F.H. Schreve (voorzitter)
- B lid: dhr. mr. K.J. de Heus
- B lid: dhr. drs. J.H. van Heyningen Nanninga
- B lid: dhr. drs. P. van Mierlo, RA
- B lid: mevr. drs. D.C. de Kluis
- B lid: dhr. mr. M.M. van 't Noordende
- B lid: mevr. mr. M.J. Oudeman
- A lid: dhr. S.E. baron van Voorst tot Voorst
- A lid: dhr. mr. G.J. de Graaf







# TOTAALPLAN/ INVESTERINGSPLAN 2015-2025

Het Nationale Park De Hoge Veluwe heeft een ambitieus investeringsplan voor ruimtelijke ontwikkeling. Het Totaalplan/investeringsplan 2015-2025 behelst in totaal 55 miljoen euro en kent projecten binnen verschillende pijlers; voor de komende jaren ligt de prioriteit bij de pijler 'bezoekers'. De activiteiten van de discipline Fondsenwerving sluiten aan bij de investeringsprioriteiten van het Park. Het verwerven van budget om projecten te realiseren binnen de pijler 'bezoekers' is van belang, omdat bij deze investeringen een goede *return on investment* (ROI) behaald kan worden. Daarmee draagt de investering bij aan het realiseren van nieuwe inkomstenstromen en het versterken van de zelfstandige positie van het Park.

## Andere pijlers

Dit wil absoluut niet zeggen dat er geen geld wordt geworven voor de pijlers 'natuur & landschap' en 'cultuurhistorie, kunst & architectuur'. In dat kader zullen bestaande relaties met fondsen aangehaald en onderhouden worden. Hierin wordt samen opgetrokken met de twee beleidsmedewerkers.

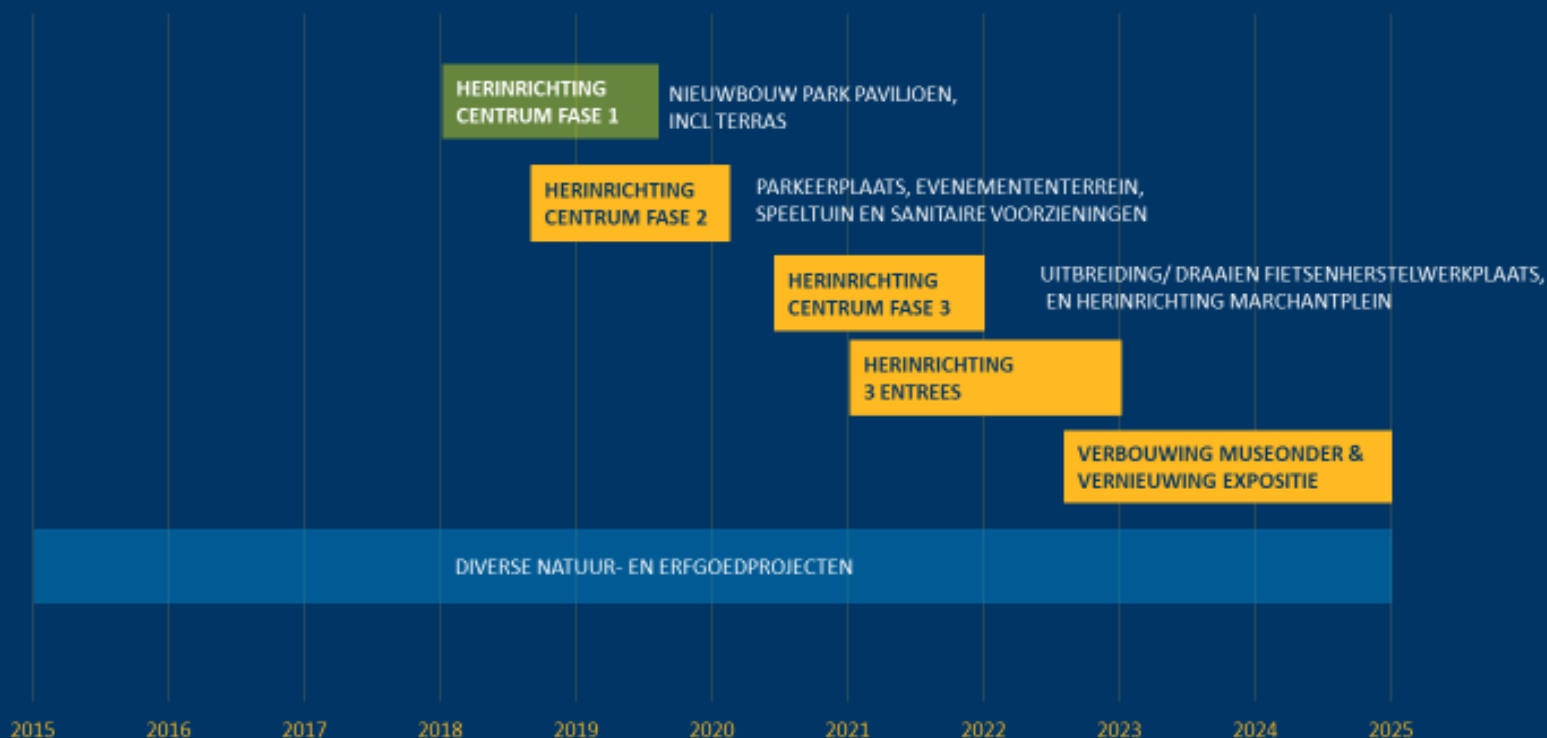
Afhankelijk van prioriteiten en haalbaarheid wordt per project de aanpak bepaald voor fondsenwervende activiteiten. Verder wil het Park zijn internationale voortrekkersrol blijven vervullen. Veel andere Nationale Parken en natuurgebieden binnen Europa kijken naar Het Nationale Park De Hoge Veluwe als voorbeeld voor een goede balans tussen ecologie en economie en de instandhouding van natuur en erfgoed.

## Vertraging

Door het uitbreken van het coronavirus heeft het investeringsplan in 2020 een vertraging opgelopen van minimaal 1 jaar. Ook is de gestage groei van fondsenwerving in 2020 gestabiliseerd. We gaan uit van een verdere groei van de fondsenwerving in de periode 2021-2025.



Totaalplan/investeringsplan 2015-2025: totaal 55 miljoen euro.



## INVESTERINGEN MEERJARENPLAN

**Fase 1** - Nieuwbouw Park Paviljoen inclusief terras

**Fase 2** - Parkeerplaats, evenemententerrein, speeltuin en sanitaire voorzieningen

**Fase 3** - Uitbreiding/draaien fietsenherstelwerkplaats en herinrichting Marchantplein





# STRATEGIE

Voor een succesvolle fondsenwerving zijn veel factoren van belang. Economische tegenwind, een wereldwijde coronapandemie, sociale onzekerheid en concurrerende (natuur)goede doelen, kunnen als bedreigingen worden gezien. Historisch gezien doen fondsen waarbij de menselijke factor - ziekte, armoede, noodhulp, oorlog - een grote rol speelt, het beter dan natuurfondsen. Daarentegen: een verdere invulling van MVO door bedrijven, aandacht voor duurzaamheid, CO2-compensatie en de interesse van consumenten in de eigen omgeving, zijn grote kansen voor het Park. De overige sterke punten moeten vol benut worden in de fondsenwervende strategie:

- Het onafhankelijke en zelfstandige karakter van het Park.
  - De unieke propositie van natuur, kunst en cultuur.
  - De historische verhalen van het echtpaar Kröller-Müller.
  - De ANBI-status van zowel het Park als het Fonds.
  - Het Park is niet politiek gekleurd of activistisch.
- De vele gratis (en unieke) privileges voor bedrijven en particuliere ondersteuners.
  - De hoge naamsbekendheid van het Park in Nederland.
  - De centrale ligging van het Park in Nederland.
  - Alle exploitatiekosten zijn gedekt met eigen verdienmodellen en niet met giften/donaties.





# FONDSENWERVING

## PERIODE 2021-2025

In de voorgaande hoofdstukken is beschreven hoe belangrijk investeringen zijn om onderscheidend te blijven. Naast het eigen vermogen - we houden jaarlijks 10% over uit de verdienmodellen - en incidentele subsidies vanuit de provincie, is fondsenwerving van groot belang voor het Park. De volgende disciplines worden dagelijks ingezet:

### Vrienden

Tot aan de zomer van 2018 heeft het Park nooit een echte Vriend/donateur gehad. Beschermers zijn jaarkaarhouders en geen echte donateurs. Vanaf de zomer 2018 komt de naam dankzij een statutenwijziging vrij en sindsdien gebruiken we de naam 'Vrienden van de Hoge Veluwe' bij defondsenwerving.

Anno 2020 hebben we 750 Vrienden in 3 categorieën:

**Brons: €200 - €1.000**

**Zilver: €1.000 - €2.000**

**Goud: €2.000 - en meer**

Vrienden worden middels flyers en brochures in het Park, via de website en online fondsenwerving geworven.

In het verleden hebben we ook gebruikgemaakt van huis-aan-huismailings, maar dit was minder succesvol.

**Ambitie: in 2021-2025 3500 Vrienden.**

### Periodiek schenken

Een periodiek schenker kan een schenking aan het Park volledig aftrekken voor de inkomstenbelasting, zonder dat door de Belastingdienst een drempel wordt gehanteerd. Wel geldt de wettelijke verplichting dat iemand minimaal 5 jaar lang jaarlijks hetzelfde bedrag schenkt. De hoogte van de belastingaftrek is afhankelijk van de persoonlijke situatie. Sinds 2014 is het niet meer noodzakelijk om een periodieke schenking door een notaris in een akte vast te laten leggen. Voor het vastleggen van een schenking kan het formulier 'Overeenkomst periodieke Gift in geld' van de Belastingdienst worden gebruikt. Het Park heeft op dit moment ruim 300 periodieke schenkers die tussen de €50 en €20.000 per jaar schenken.

**Ambitie: in 2021-2025  
1000 periodieke schenkers.**



### Nalatenschap

Iedereen kan het Park opnemen in het testament door het Park tot (mede)erfgenaam te benoemen. Met een legaat bepaalt iemand precies welk deel van de erfenis wordt nagelaten. Een notaris kan adviseren over de mogelijkheden en de 'uiterste wil' vastleggen in een akte. Jaarlijks zijn er 2 'Schenken en Nalaten-bijeenkomsten'. Het Park heeft op dit moment 1,4 miljoen euro uitstaan aan nalatenschappen.

**Ambitie: in 2021-2025 2,5 miljoen euro aan nalatenschappen.**

### Bedrijfspartner

Een partnership biedt een bedrijf veel mogelijkheden en gratis privileges. Een bedrijf manifesteert zich zo als een maatschappelijk verantwoorde ondernemer (MVO). Maar een partnership betekent dat een bedrijf ook veel van het Park mag verwachten:

- Logovermelding (600.000 Parkbezoekers, 800.000 unieke bezoeken website per jaar).
- Begunstigerskaarten en losse toegangskarten voor relaties en personeel.
- Unieke vergaderlocaties en Land Rover Tours.
- Ruimte voor productpresentaties of klantencontactdagen.
- Uitnodigingen voor netwerkevents.

Op dit moment heeft het Park 52 partners verdeeld over 6 verschillende proposities tussen de €2.000 en €100.000 per jaar.

**Ambitie: in 2021-2025 75 bedrijvenpartners.**

### Vermogensfondsen

De afgelopen jaar hebben we veel gelabelde gelden ontvangen via verschillende fondsen voor onder andere het nieuwe Park Paviljoen. Daarnaast hebben veel fondsen bijgedragen aan natuur- en Erfgoedprojecten. De afgelopen jaren bedroegen de opbrengsten vanuit deze fondsen ruim 2 miljoen euro.

**Ambitie: in 2021-2025 minstens 5 miljoen euro via vermogende fondsen.**

### Fondsenwervende activiteiten

Er wordt al jaren bij de inschrijving van de Hoge Veluwe Loop gevraagd of men extra wil doneren voor het Park. Ook zijn er mooie fondsenwervende activiteiten opgezet met scholen, ANWB, COOP- en Lidl-supermarkten. Naast publiciteit die dit oplevert, is er de afgelopen jaren zo'n €200.000 opgehaald met deze activiteiten.

**Ambitie: in 2021-2025 minstens €500.000 uit fondsenwervende activiteiten.**







### Relatiemanagement

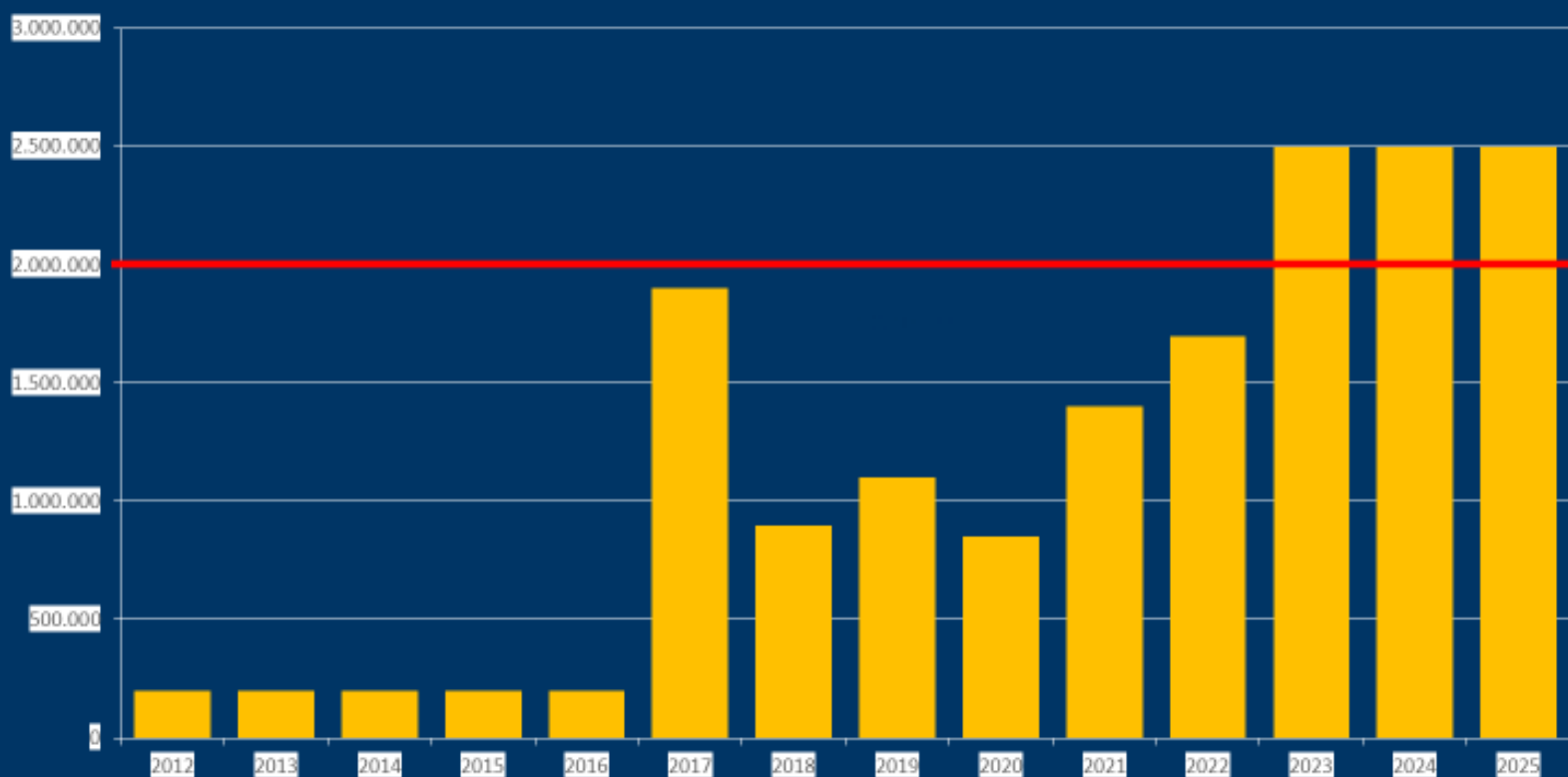
De bedrijvenpartners worden meerdere keren per jaar uitgenodigd voor netwerkbijeenkomsten, zoals bronstavonden, lunches en Land Rover Tours. Zo ontmoeten ze de overige partners, directie- en MT-leden en leden van de Raad van Toezicht. Dit zijn ook momenten om partners bij te praten over de plannen van het Park en ze betrokken te houden.

Hetzelfde doen we met de Vrienden. Ook zij worden uitgenodigd voor een jaarlijks event, waarbij ze elkaar en de medewerkers van het Park kunnen ontmoeten.



# DOELSTELLING

Doelstelling: opbrengsten Fondsenwerving periode 2021-2025: 10 miljoen euro.



Ontwikkeling omzet 2012 - 2025

## Uitleg grafiek

**2017:** hoge opbrengst van 1.9 miljoen euro door het Park Paviljoen.

**2020:** minder opbrengsten door uitbreken coronavirus (onderbreking opgaande lijn vanaf 2018).

**2023-2025:** structureel boven de 2 miljoen euro per jaar, door aanvragen voor het Museonder Museum.





**Stichting Hoge Veluwe Fonds**

Harald de Boer, directeur Hoge Veluwe Fonds  
Apeldoornseweg 250  
7351 TA Hoenderloo

T: +31 55 3788 100

M: 06 - 835 27 088

[deboer@hogeveluwe.nl](mailto:deboer@hogeveluwe.nl)

[hogeveluwe.nl](http://hogeveluwe.nl)

---